

Optimal upplevelse för slutkund

Om företaget

Running Systems Sweden AB är ett ungt företag som idag sitter på företagsinkubatorn Lead. Vi är tre anställda som jobbar i företaget. Företaget är ett produktbolag inom molnbaserade system och har för tillfället en produkt, Gymsystem. Gymsystem är ett system som hjälper gym och träningsgrupper att hantera bokningar, inpasseringar, betalningar och mycket mer. Systemet är helt molnbaserat och går köra på vilken enhet som helst. Förutom mobilitet är det mycket fokus på användarvänlighet och skalbarheten för våra kunder.

Uppgift

Gymmen är våra kunder, men Gymmets kunder är också användare av vårt system genom att de bokar och betalar i vårt gränssnitt. Det är alltså av stor vikt att slutkunden får en positiv upplevelse. Vi har idag problem med att göra ett välgenomtänkt gränssnitt ut mot slutkund då det fylls på med allt mer funktioner som slutkunden kan använda. Vi ser att det bör undersökas ur ett användarperspektiv hur en sida för att hantera olika bokningar, inloggning och köp ska struktureras för att ge bästa upplevelse för en slutkund

Kunskapsprofil

Vi tror du är en kognitionsvetare eller liknande och har ett intresse för användarvänlig design av IT-system, appar och hemsidor.

Kontaktuppgifter

Mikael Andersson

0723 – 16 42 85

mikael@runningsystems.se

